

**CONTRE LE RACISME
ET LES DISCRIMINATIONS**

AGISSONS!

MARS 2026
NANTES & LOIRE-ATLANTIQUE

LE KIT COM'



Les Semaines
d'Éducation
Contre le racisme
& toutes les formes
de Discriminations



EDITO 2026

Face aux divisions et aux replis, battons-nous ensemble pour une société inclusive, égalitaire en droit et solidaire

Le collectif départemental des Semaines d'Éducation Contre le racisme et toutes les formes de Discriminations (SECD) se réunit dans un contexte où les fractures s'accroissent. À l'échelle internationale, notre monde est traversé par des génocides, des conflits et des stratégies de division qui mettent à rude épreuve les solidarités et réduisent les espaces de dialogue. À l'échelle nationale, les budgets du monde associatif sont attaqués, les actes discriminatoires ainsi que les violences sexistes et sexuelles n'ont jamais été aussi nombreux, tandis que les idées et projets politiques de l'extrême droite sont désormais banalisés et assumés.

Face à cette montée en puissance de projets politiques ouvertement réactionnaires, notre collectif réaffirme haut et fort son engagement pour un projet de société égalitaire, émancipateur et résolument antiraciste.

Dans un environnement où tout semble pousser à la confrontation, nous affirmons que recréer du dialogue est non seulement possible, mais nécessaire. Cette 17^e édition des SECD pose ainsi une question vitale : comment lutter contre les discriminations dans un monde polarisé ? Et plus encore : la lutte contre les discriminations fait-elle toujours partie des fondamentaux du socle républicain ?

Nous affirmons que oui.

- Parce qu'une société démocratique se construit sur l'égalité réelle, et non seulement formelle.
- Parce qu'elle repose sur la justice sociale, la reconnaissance et la dignité de chacun·e dans sa singularité, quelles que soient ses origines, sa couleur de peau, sa nationalité, sa religion, son genre ou son orientation sexuelle.

→ Nous croyons qu'il est urgent de refaire humanité, de reconstruire des liens, de rompre le cycle des peurs et du repli sur soi, et de considérer l'autre comme un semblable plutôt qu'un adversaire.

Composé d'associations, de lieux culturels, de bénévoles, de salarié·es et de militant·es..., le collectif des SECD vous invite, tout au long du mois de mars, à participer aux ateliers, formations, débats, spectacles et expositions proposés sur l'ensemble du département. Autant d'espaces pour se rencontrer, comprendre, échanger, s'informer et lutter ensemble.

Nous vous appelons à nous rejoindre ! Pour affirmer que les habitant·es de Loire-Atlantique refusent les logiques d'exclusion et choisissent de défendre, collectivement, une société égalitaire et solidaire.

Le collectif des SECD

SOMMAIRE

1.

Le site internet SECD

2.

La boîte à outils

3.

Trucs et astuces

"C'est ici que tout se passe !"

INTRODUCTION

Ce Kit de communication a pour vocation à faciliter la diffusion de nos messages :

- Promouvoir une société égalitaire et le principe de non-discrimination.
- Changer les regards, faire évoluer les mentalités, et rappeler que la discrimination est un délit.
- Attirer du monde lors de vos actions.
- Faire connaître les acteurs du territoire.
- Orienter les publics sur l'accès aux droits.

Les SECD sont à la fois un réseau d'acteurs investis sur la thématique, un programme d'actions et une campagne de sensibilisation en mars mettant en lumière nos combats quotidiens.

1. LE SITE INTERNET SECD

<https://secd44.org>

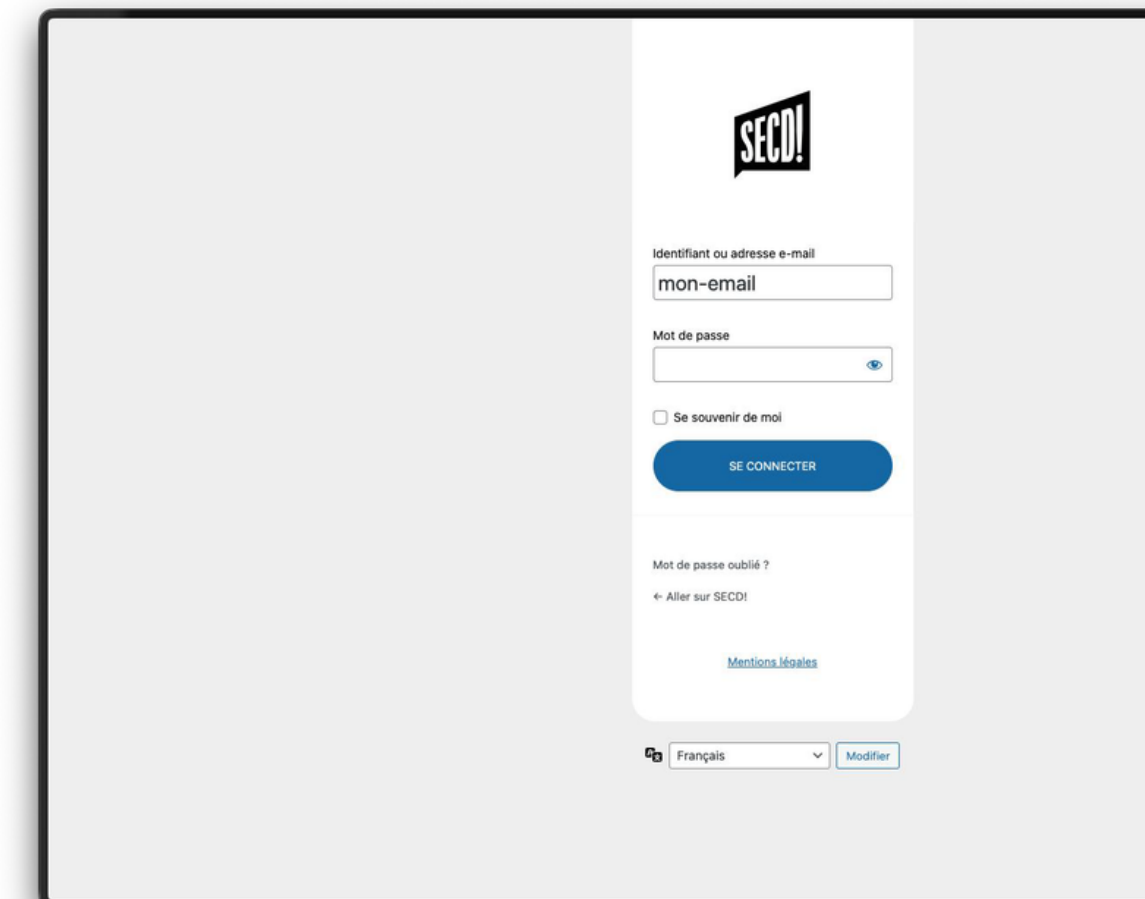
Le site internet est l'outil central de la communication de notre collectif. Il a vocation à regrouper l'ensemble des éléments de communication ainsi que la programmation, tout en donnant à voir nos structures.

→ Retrouvez le mode d'emploi du site internet en vous connectant ou en vous adressant à Louise à la coordination.

Une fois connecté, vous accédez à votre compte, votre page « **membre du collectif** » et vous pouvez ajouter des événements à la programmation.

En étant connecté à votre compte, dans la partie « **Médias et actus** » vous retrouverez l'ensemble des éléments présenté dans ce kit de com' ainsi que nos prises de positions.

→ Tout a été rassemblé au même endroit pour faciliter une communication partagée !



2. LA BOÎTE À OUTILS

Afin de faciliter notre communication commune, appropriiez-vous les éléments suivants :

1. LES LOGOS SECD



Les Semaines
d'Éducation
Contre le racisme
& toutes les formes
de Discriminations

2. L’AFFICHE DES SECD 2026, EN VERSION NUMÉRIQUE.

Affiches SECD 2026



3. LE DÉPLIANT DES SECD 2026, EN VERSION NUMÉRIQUE.

→ Des exemplaires des affiches et des dépliants sont prévus pour votre communication, **venez les récupérer dans les locaux de la FAL44**, au 2A rue de Madrid, à Nantes, à partir du 6 février.

4. DES VISUELS POUR LES RÉSEAUX SOCIAUX ET DES DÉCLINAISONS DE L’AFFICHE.

Ces différents formats sont pensés pour s’adapter à vos supports de communication.



Stickers



Instagram



Événement Facebook



Bannière Facebook

2. LA BOÎTE À OUTILS

2. COLORIMÉTRIE DE L’AFFICHE 2026



Couleurs SECD 2026

CMJN



C 98 M 20 J 0 N 0



C 0 M 76 J 86 N 0



C 30 M 30 J 30 N 100



C 0 M 0 J 100 N 0



C 0 M 80 J 0 N 0

RVB



008DD3



EA592C



13100D



FFED00



EA5297

Saisissez ces codes couleurs, dans Canva par exemple, pour retrouver rapidement les couleurs associées

2. LA BOÎTE À OUTILS

Afin de faciliter notre communication commune, appropriiez-vous les éléments suivants :

5. LA NEWSLETTER DES SECD

Envoyée tous les mois à plus de 2200 contacts, la newsletter des SECD est un bon support de communication puisqu'elle regroupe toutes les actualités liées aux SECD et aux luttes contre toutes les formes de discriminations plus globalement.

Une fois reçue, vous pouvez à votre tour la partager avec votre réseau.

6. TRAME DE COMMUNIQUÉ DE PRESSE

A personnaliser en fonction de votre action.

7. UNE AFFICHE À PRÉSENTER SUR VOS ÉVÈNEMENTS POUR INDiquer QUE CELUI-CI SE DÉROULE DANS LE CADRE DES SECD.



8. DES VIDÉOS DE DÉCRYPTAGE DE L’AFFICHE, RÉALISÉES AVEC LES DEUX GRAPHISTES CLÉMENT LORILLARD ET MATHIEU MOHAMAD.



A retrouver sur Instagram et Tiktok

9. UN DOSSIER DE PRESSE DANS LEQUEL ON RETROUVE UNE PRÉSENTATION DES SECD ; DES CHIFFRES CLEFS ; L'ÉDITO ETC.

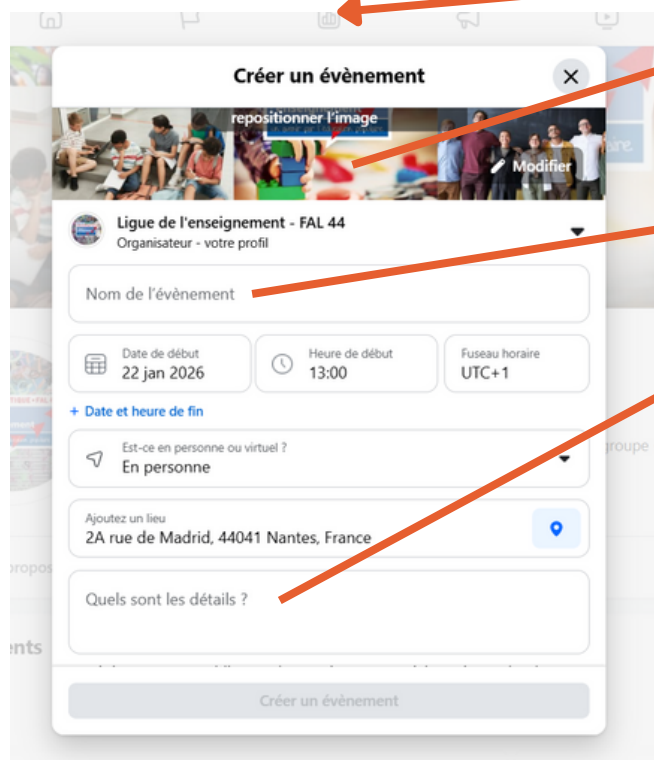
3. TRUCS ET ASTUCES

AVANT L'ÉVÈNEMENT

Afin de faire vivre le réseau et le collectif des SECD, nous vous invitons à :

- liker et commenter la page des SECD,
- partager les événements des autres acteurs,
- utiliser le #SECD44

Créer un évènement Facebook : Vous avez la possibilité de créer votre évènement en mode « privé » (accessible uniquement au réseau de votre page) ou « public » (accessible à tous). Pensez à y inclure le lien vers votre évènement sur le site secd44.org.



Ajouter un **visuel** de l'évènement ou la bannière déclinée de l'affiche des SECD.

Le **nom** de l'évènement doit être simple et précis afin d'attirer le public.

Détails : Faites y figurer les informations principales : thème, public ciblé, date/lieu/horaires, partenariats...

N'oubliez pas, il s'agit ici d'**attirer le public et présenter votre évènement**.

Utilisez un ton accueillant qui représente votre association et les valeurs de votre évènement.

Vous utilisez déjà les réseaux sociaux (Facebook, Instagram, etc.) ? N'hésitez pas à relayer les SECD et votre évènement. Si vous n'êtes pas déjà utilisateur, un simple évènement Facebook peut s'avérer très utile.

PENDANT L'ÉVÈNEMENT

Immortaliser votre action

Lors de votre évènement, **pensez à prendre des photos** sur toute la durée de l'action pour les diffuser par la suite. Il est aussi utile de prendre des **vidéos** lors d'interventions, de la présence d'un.e invité.e... afin de garder en mémoire l'action.

Pour vos actions en visioconférence, vous pouvez faire des captures d'écran ou bien enregistrer l'ensemble de la rencontre. Si vous optez pour cette option, pensez à en avertir les participant.e.s en début de séance. Proposez alors aux participant.e.s qui ne souhaitent pas être filmé.e.s de couper leur caméra.

Vous pouvez également recueillir des **témoignages « à chaud » des participants** de l'évènement afin de savoir si l'action fut appréciée, quels sont les leviers d'amélioration... Cela permet aussi de savoir comment le message de la lutte contre les discriminations est ressenti à travers vos actions. « Êtes-vous satisfait? Qu'en avez-vous retenu? »

APRÈS L'ÉVÈNEMENT

Les feedbacks

Quelques jours après l'évènement, il est valorisant de partager sur vos réseaux sociaux les photos de ce dernier. Cela permet de fidéliser les participants qui se sentiront concernés par cette publication, mais aussi de partager au grand public ce que vous mettez en place au mois de mars et tout au long de l'année pour lutter contre les discriminations.



Pensez à inscrire le **#SECD44** et à partager les posts des autres membres du collectif



DROIT À L'IMAGE

Ne pas photographier des visages si diffusion des photos ou demander accord écrit en amont.

2026

LE KIT COM'

**CONTRE LE RACISME
ET LES DISCRIMINATIONS**

AGISSONS!

MARS 2026
NANTES & LOIRE-ATLANTIQUE

SECD! Les Semaines
d'Éducation
Contre le racisme
& toutes les formes
de Discriminations



Contact à la coordination

Louise Bougot

lbougot@laligue44.org

02 72 00 42 66 - 07 87 02 54 21